

## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - EDITAL PCRS 2025-2026

8ª Edição do Programa CEGÁS de Responsabilidade Social

\* Obrigatória

### DADOS DO PROPONENTE

1. RAZÃO SOCIAL / NOME COMPLETO \*

2. CNPJ / CPF \*

3. ENDEREÇO COMPLETO (Logradouro, Cidade, UF) \*

4. CONTATO \*

5. TELEFONE ( ) \_\_\_\_ - \_\_\_\_ \*

6. E-MAIL \*

7. NOME DO RESPONSÁVEL LEGAL (NO CASO DE PESSOA JURÍDICA)

8. CPF DO RESPONSÁVEL LEGAL (NO CASO DE PESSOA JURÍDICA)

## DADOS DO PROJETO

## 9. NOME DO PROJETO \*

## 10. REDE SOCIAL / WEBSITE \*

## 11. LEI EM QUE O PROJETO SE ENQUADRA \*

- Lei Federal nº12.715/12 – Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON)
- Lei Federal nº12.715/12 – Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde de Pessoa com Deficiência (PRONAS-PCD)
- Lei Federal nº8.313/1991 – Incentivo à Cultura
- Lei Federal nº11.438/06 – Incentivo à Projetos Esportivos
- Lei 8.685/1993 - Atividades Audiovisuais
- Lei 8.069/1990 - Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente
- Lei 12.213/2010 - Fundos Nacional, Estaduais ou Municipais do Idoso
- Lei Estadual Nº 18.012/2022 – Mecenato Estadual
- Lei Estadual Nº 15.700/2014– Lei Estadual do Esporte, modalidade patrocínio ou doação

## 12. INSIRA O NÚMERO DE APROVAÇÃO DO PROJETO NO MINISTÉRIO OU SECRETARIA CORRESPONDENTE OU INFORME STATUS DO PROCESSO (Exemplo: Inscrito, em análise, em processamento) \*

## 13. MARQUE SE ESTE PROJETO JÁ FOI INCENTIVADO ANTERIORMENTE PELA CEGÁS: \*

- Sim
- Não

## Mérito do Projeto

14. Qual a relevância cultural, social ou esportiva do projeto? Descreva em até 15 linhas. \*

15. Apresente a programação prevista (atividades, cronograma, etapas). \*

16. Informe o portfólio e a experiência da instituição/produtores e da equipe envolvida. \*

17. De que forma o projeto contribui para o fortalecimento das cadeias produtivas do setor cultural, social ou esportivo? Descreva em até 10 linhas. \*

18. O projeto apresenta algum diferencial ou inovação em processos, produtos ou serviços? Explique em 10 linhas \*

19. Para enviar o folder do projeto, crie um link no Onedrive (exclusivamente) e insira-o no espaço abaixo:  
Atenção: O compartilhamento deve ser público (aberto) \*

## Viabilidade Técnica

20. Orçamento total do projeto. \*

21. Orçamento do projeto proposto à CEGÁS \*

22. O projeto é realizado por uma entidade sem fins lucrativos? \*

Sim

Não

23. Anexe o plano de trabalho, com objetivos, metas, etapas e responsáveis. Crie um link no Onedrive (exclusivamente) e insira-o no espaço abaixo:

Atenção: O compartilhamento deve ser público (aberto) \*

### Potencialidade Mercadológica

24. Como o projeto pode ampliar a base de clientes dos segmentos de atuação da CEGÁS? \*

25. Que estratégias serão utilizadas para dar maior visibilidade à CEGÁS junto ao público-alvo? \*

### Agregar valor à marca da CEGÁS

26. Quais ações de visibilidade da marca CEGÁS estão previstas no projeto (ex.: banners, mídia espontânea, menções públicas)? \*

27. O evento possui tradição ou porte que pode gerar impacto positivo na imagem institucional da CEGÁS? Explique. \*

## Sustentabilidade Ambiental e Social

28. EM QUAIS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) O PROJETO OPERA \*

- 1. Erradicação da Pobreza
- 2. Fome Zero e Agricultura Sustentável
- 3. Saúde e Bem-Estar
- 4. Educação de Qualidade
- 5. Igualdade de Gênero
- 6. Água Potável e Saneamento
- 7. Energia Limpa e Acessível
- 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 10. Redução das Desigualdades
- 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12. Consumo e Produção Sustentáveis
- 13. Ação Contra Mudança Global do Clima
- 14. Vida na Água
- 15. Vida Terrestre
- 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- 17. Parcerias e Meios de Implementação

29. O projeto prevê ações de voluntariado? \*

- Sim
- Não

30. Se sim, quais ações de voluntariado?

## Público e Impacto

31. Quantas pessoas serão atingidas **diretamente** pelo projeto? \*

32. Quantas pessoas serão atingidas **indiretamente** pelo projeto? \*

33. Descreva o perfil do público beneficiado e o impacto social esperado. \*

### Espaço CEGÁS de Cultura e Período de Realização

34. O projeto pode ser realizado, total ou parcialmente, no Espaço CEGÁS de Cultura em Fortaleza? \*

35. Informe o período previsto para realização do projeto (deve estar entre 27/11/2024 e 31/12/2026). \*

## Abrangência Geográfica

36. O projeto será realizado em algum dos municípios prioritários para a CEGÁS \*

- Aracati
- Aquiraz
- Canindé
- Caucaia
- Eusébio
- Fortaleza
- Fortim
- Horizonte
- Maracanaú
- Pacajus
- Pacatuba
- Quixadá
- São Gonçalo do Amarante
- Outra

## Contrapartidas de Patrocínio – CEGÁS

37. O projeto aplicará a marca CEGÁS nas seguintes peças? (marque todas que se aplicam)

- Banners
- Panfletos / Flyers
- Folders / Cartazes
- Camisetas promocionais
- Mídia eletrônica (sites, redes sociais, vídeos, etc.)
- Convites / ingressos
- Outra

38. O projeto distribuirá material promocional próprio?

- Sim
- Não

39. Se o projeto distribuir material promocional próprio, quantas unidades estão previstas?

40. O projeto fará referência à CEGÁS como patrocinadora em reportagens, matérias e locuções?

- Sim, em todas
- Parcialmente
- Não

41. Em quais tipos de mídia isso ocorrerá? (marque todas que se aplicam)

- Impressa (jornais, revistas)
- Rádio
- Televisão
- Mídias digitais / redes sociais
- Eventos / locuções presenciais
- Outra

42. O projeto incluirá vinheta audiovisual da CEGÁS em eventos?

- Sim, em todos os eventos
- Sim, em alguns eventos
- Não

43. O projeto prevê cota de ingressos para a CEGÁS distribuir gratuitamente?

- Sim
- Não

44. Se sim, quantos ingressos?

45. O projeto autoriza a CEGÁS a utilizar imagens e conteúdos do projeto em campanhas institucionais e divulgações futuras?

- Sim
- Parcialmente
- Não

46. Sobre as mídias digitais (redes sociais), quais plataformas serão utilizadas para divulgação do projeto?

- Instagram
- LinkedIn
- Facebook
- TikTok
- Não utilizará mídias digitais (redes sociais)
- Outra

47. Quantidade de publicações previstas: INSTAGRAM

48. Quantidade de publicações previstas: LINKEDIN

49. Quantidade de publicações previstas: FACEBOOK

50. Quantidade de publicações previstas: TIKTOK

51. Sobre as mídias tradicionais, o projeto prevê divulgação em quais veículos?

- Revista impressa
- Jornal impresso
- Rádio
- Televisão
- Outdoor / Mídia exterior
- Não fará veiculação em mídia tradicional
- Outra

52. Quantidade de inserções previstas: REVISTA

53. Quantidade de inserções previstas: JORNAL

54. Quantidade de inserções previstas: RÁDIO

55. Quantidade de inserções previstas: TELEVISÃO

56. Quantidade de inserções previstas: OUTDOOR

57. Todas as inserções terão menção ou logotipo da CEGÁS:

- Sim
- Parcialmente
- Não

---

Este conteúdo não é criado nem endossado pela Microsoft. Os dados que você enviar serão enviados ao proprietário do formulário.

 Microsoft Forms